

Kommunikationsplan

Projekt				Udfyldt af	Dato
Hvem	Hvad	Hvor	Hvilken effekt	Hvornår	Ansvar
Hvilken interessent er målgruppe for kommunikationen	Hvad er budskabet?	Mediet eller stedet, hvor kommunikationen skal foregå, f.eks. intranet, kickoff	Hvad vil I opnå, at interessenten gør som følge af kommunikationen?	Specificer ift. faser og milepæle	Hvem i projektgruppen har ansvar for, at det sker?
Interessent 1					
Interessent 2					
Interessent 3					
Interessent 4					
Interessent 5					

Kommunikationsplanen bør indgå som indsatsområde i planlægningen, dvs. der formuleres milepæle for indsatsen.